



ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПО ЦЕЛЯМ ВЫХОДА В СЕТЬ ИНТЕРНЕТ ПО Г.МИНСКУ

(ПО ДАННЫМ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО УРОВНЮ ЖИЗНИ)

2024 год

ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПО ЦЕЛЯМ ВЫХОДА В СЕТЬ ИНТЕРНЕТ

(в процентах от общего числа интернет-пользователей)

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС НАСЕЛЕНИЯ В ВОЗРАСТЕ 6-72 ЛЕТ,
ИСПОЛЬЗУЮЩЕГО СЕТЬ ИНТЕРНЕТ В ЛИЧНЫХ ЦЕЛЯХ ДЛЯ:

Отправки, получения
электронной почты,
звонков

96,0%



Просмотра фильмов,
прослушивания музыки,
игры в компьютерные
игры; скачивания

93,4%



Общения в социальных
сетях

90,2%



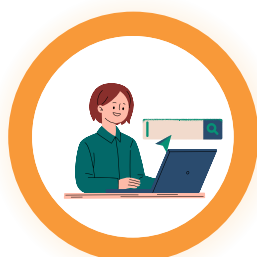
Чтения, скачивания газет,
журналов, литературы

88,1%



Поиска информации
о товарах, услугах

84,6%



Осуществления
финансовых операций

67,7%



Оформления заказа или
продажи товаров, услуг

67,4%



Осуществления взаимодействия
с государственными
организациями
и органами государственного
управления

59,4%



В целях образования

30,6%



Актуальная информация размещена:



БАЗА
СТАТИСТИЧЕСКИХ
ДАННЫХ



ЦЕЛИ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В
БЕЛАРУСИ



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ЦЕЛЕЙ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В
БЕЛАРУСИ

При использовании информации ссылка на Главное статистическое
управление города Минска является обязательной
© Главное статистическое управление города Минска